

GTFSを構築した事務員が考える バスロケーションシステムの導入に関する考え方

— 同情するなら運転士くれ —

2018年7月28日

永井運輸株式会社 バス事業部 水野 羊平

@flatgururin

自己紹介

永井運輸株式会社
バス事業部 水野 羊平

こんなバスを走らせている会社です。

バス事業全般の事業計画(路線・施設・運賃)
主に路線バスの運行計画(ダイヤ)
補助金等申請... いわゆる「企画」業務

運行管理
運転業務(バスの運転もたまに)



そして情報も扱いはじめました。 2018年5月4日実装！

出発地: 現在地
目的地: 前橋育英高等学校、〒371-0832 群馬県前橋市...

11:08 - 11:28 (20分)

バス 52 マイバス西徳環線 > 歩

11:08、静和幼稚園前発
100円 乗 3分 90分間隔

ルート比較ツール

11:08 現在地

11:08 静和幼稚園前

52 マイバス西徳環線 右回り (けやきウォーク・済生会病院 経由)
▼ 17分 (9駅)

11:25 育英高校

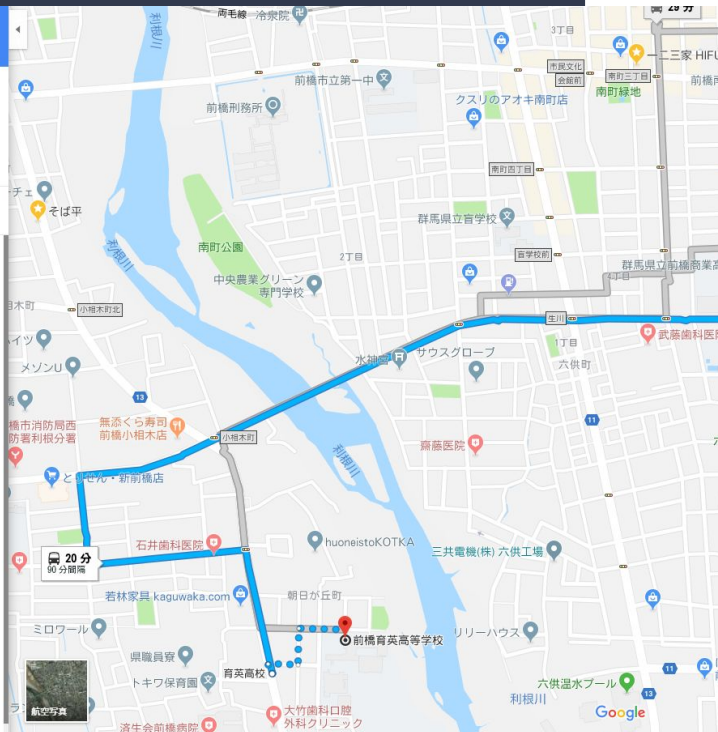
徒歩
▼ 約3分、270m

11:28 前橋育英高等学校
〒371-0832 群馬県前橋市朝日が丘町1-3

料金: 100円

切符などの情報
永井運輸株式会社・乗車券情報 - 027-265-5088

ルートおよびその他の情報は参考情報としてご利用ください。これらの情報は、営業員や工場、支店等の影響により実際の状況とは異なる場合があります。経路時は実際の経路や案内板等に従ってください。



バス 57 東大室線 9分

前橋駅 9:23

徒歩で2分(120m) >

前橋駅 >

57 東大室線 前橋公園ゆき (本町・県庁前 経由) 9:25

4 駅乗車 (6分)

県庁前 9:31

徒歩で1分(130m) >

群馬県庁 9:32
〒371-8570 群馬県前橋市大手町1丁目1-1

運賃: 150円

バスロケーションシステムの 導入目的

「Google マップで経路検索できます！」 これはすなわち、動的データの準備はOK

← 出発地 現在地
目的地 前橋育英高等学校、〒371-0832 群馬県前橋市

11:08 - 11:28 (20分)  

 圏52 マイバス西徳理線 > 歩

11:08、静和幼稚園前発
100円 歩 3分 90分間隔

≡ ルート比較ツール

11:08 ○ 現在地

11:08 ○ 静和幼稚園前

 圏52 マイバス西徳理線 右回り (けやきウオーク・済生会病院 経由)
▼ 17分 (9駅)

11:25 ○ 育英高校

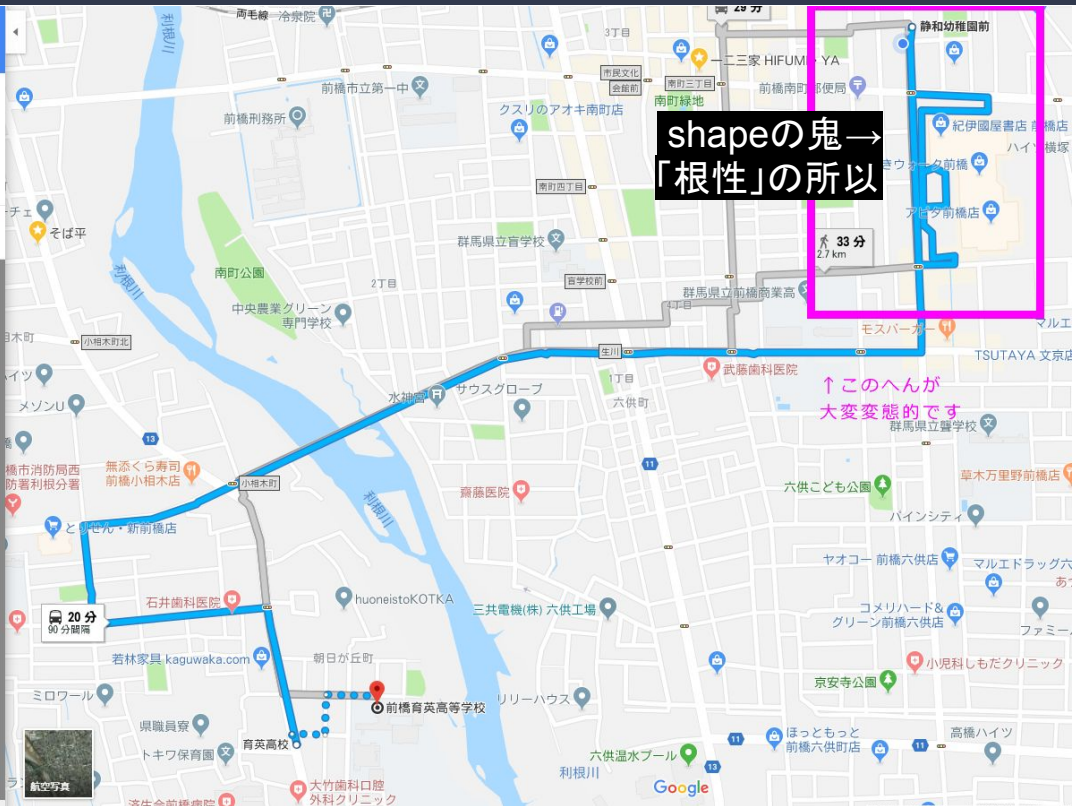
歩
▼ 約3分、270m

11:28 ○ 前橋育英高等学校
〒371-0832 群馬県前橋市朝日が丘町1-3

料金 100円

切符などの情報
永井運輸株式会社・乗車券情報・027-265-5088

ルートおよびその他の情報は参考情報としてご利用ください。これらの情報は、道路状況や工事、天候等の影響により実際の状況とは異なる場合があります。移動時は実際の標識や案内板等に従ってください。



shapeの鬼 →
「根性」の所以

↑このへんが
大変変態的です

Google

地図データ ©2018 Google, ZENRIN 日本、利根

「ロケーション至上主義」でいいのだろうか？

前橋市バス ロケーションシステム

MAEBASHI City Bus Location System

ここから先は、「群馬県バス協会」の管理するサイトにリンクします。

;<http://www.busnet-gunma.jp/route-bus/>

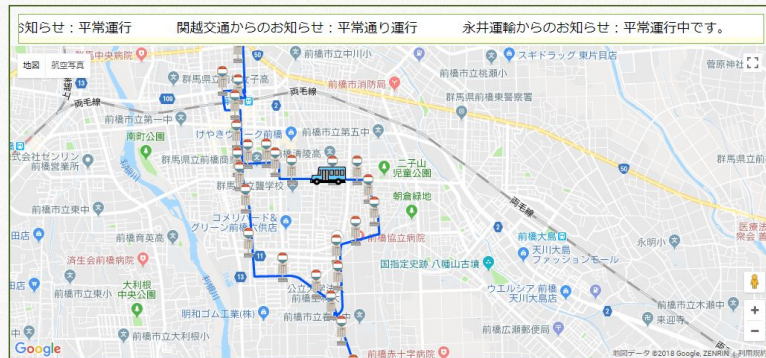
07月27日 09:28:29

路線選択 前橋公園->前橋駅->下川団地->玉村町役場->新町駅

バス停選択 前橋公園

を中心として地図を表示

バス時刻表を表示



←例)前橋市バスロケーションシステム
関越交通さんと永井運輸の一部路線で使えます。

- ・終点で都度、乗務員がタップ操作
- ・端末は市販スマートフォン
- ・3秒おき精度、AC接続必須
- ・ランド(地上側)での操作設定できない
- ・管理側もお客様画面で閲覧
- ・「系統(方向)別」での画面構成
- ・主催者・ソフト・端末・車載取付・使用者の合計5者。

ロケーション至上主義でいいのか??

1. 従来の仕組みに、GTFSの互換性がない
2. 売り手が、互換性を持たせて売ろうとしない
3. 全くの「別仕様製品」として考え中??

バスロケーションシステムを導入する際の必須事項

1. 管理上、位置情報をすべて把握できること
2. 毎日記録、毎日積算
3. 「このように使う、あのよう利用する」を最初から定義づける
4. データを「利用」し、「簡単に利用できる状態」を構築しておく
5. [4.]を本来の目的と定義したうえで、位置情報の旅客反映は「おまけ」

おもな利点

データの積算から、運行の平均を「見える化」
通過時刻設定の参考にご利用

※データ品質・精度によりますが

「**運行日報の自動出力**」(あくまで社内実用例)

位置情報を旅客へ...、問い合わせ減ります、バスをアテにします、乗ります、収入 UP!...
そんなもん、今さら売り文句にできるかいな、だから「おまけ」。
GTFS-Realtimeは標準仕様ですよ、今さら定義する必要はありませんよね。

売り手さんへの条件！

1. 「必須事項」を最初から定義してね！
2. 営業ベースでの話をしないでね！
3. 技術的な「できる」話からはじめてね！
4. 安価からはじめないでね。
「**機能的に納得できる金額**」を提示してね！

ダメな例)これはオプションです、新機能は別料金です、「あーこれならできますよ」「やっぱできませんでした..」などなど

検証の結果...

うちは、
まだ「いらな

乗務員不足

随時募集しています。

ご興味をお持ちの群馬県及び埼玉県北部の方、いらっしゃいましたら、是非こちらへお電話をどうぞ。履歴書をお送り下さい。

連絡先電話番号:027-221-4435

履歴書送付先:〒371-0805 群馬県前橋市南町三丁目
21-8

採用担当:小又(こまた)弊社バス事業部長です

ご静聴有難うございました。

詳しくは



Yohei Mizuno

今回の元ネタは2018-07-26投稿分です。
あと2018-06-05投稿分での「バスロケーション設置
についての、事業者側のお願い♥」もあわせてどうぞ。

以降、つづく？

@flatgururin